

*Comment un
recruteur sélectionne
les CV des candidats
qu'il va contacter*



Amélie Guerin
35 Avenue de la République, 92800
Paris
Tél. 02 43 54 72
amelie.guerin@icm.com

DIPLOME : ESC, Bordeaux (KEDGE)
 Français, anglais, espagnol, arabe
amelie.guerin@icm.com
<http://www.kedge.com/amelieguerin>

Consultant Marketing

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2009 - 2011
IBM - Consultant marketing

- Organisation de C.C. communales, à priori à et création d'une Newsletter
- Organisation des événements et des formations à destination des Commerciaux et des Technico-Commerciaux
- Gestion des budgets et reporting au niveau européen
- Création et mise en place des sites promotionnels avec les détaillants, grossistes et revendeurs
- Web marketing (Community management, création et envoi d'e-mailings, gestion des contenus web)
- Analyse des ventes et recommandations
- Création des outils d'aide à la vente (fiches produits, bannières, fiches techniques)
- Organisation des événements en salon
- Appels d'offres et appels pour la création des PLV et brochures
- Benchmarks, veille concurrentielle
- Suivi des budgets marketing

2009 - 2011
AXA - Chef de projet Marketing

Mise en place de la stratégie e-commerce

- Web analytics (implémentation du site web, création et envoi d'e-mailings)
- Gestion des campagnes, des tarifs en ligne (Shopify, site internet de l'entreprise Marketplaces)
- Création de campagnes de mots clés et de bannières sur Google Adwords et suivi des résultats

Entre 2007 et 2009 - 3 stages à Paris et à Mumbai (Inde) :
 Olinty (Start-Up), Reaktor/Well, R. J. Baribol Architects.

FORMATION ET COMPETENCES

2002-2007 - Master, Ecole Supérieure de Commerce de Bordeaux (KEDGE)

- Exchange Universitaire avec DCU, Dublin
- Spécialisation en Marketing, Communication et en Ressources Humaines

2002 - Baccalauréat International 5, Section Britannique, Lycée International de Saint Germain-en-Laye, France
 2002 - International General Certificate of Secondary Education, Royaume-Uni

Photoshop, Paint.net, Gimp, CorelDraw, HTML, CSS, PHP, SQL

SHRINIA PATTABHARAN
 M.Sc. in Information Systems Management
 M.Sc. in Business Administration

TECHNOLOGY INNOVATION EXECUTIVE

PRODUCT MANAGEMENT & STRATEGY | R&D

Strategic and Forward Thinking Product Management Executive with more than 10 years of experience in technology product lifecycle management, R&D, and software development. Proven ability to lead cross-functional teams, drive innovation, and deliver exceptional customer experiences. Strong background in business development, strategy, and financial analysis. Proven track record in driving business success across multiple industries and geographies.

Research & Development, Product Strategy, Product Lifecycle Management, Strategic Development, IP Strategy, Software Design, Software Development, Project Management

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Revo Systems - Microsoft, USA 2024 - Present
 Founder of RPO and RTO products and solutions. Managed a team of 100+ software engineers.

VICE PRESIDENT

One of the founding team members, one of the first product, subject matter expert, and main idea contributor in RPO's product development. Authored vision, strategy, and roadmap for the product group. As the head of software and hardware, I designed the technology and product strategy with the needs and requirements of global customers planning to deploy RPO and RTO solutions. Led solution engineering team and managed software development teams in China and US.

- **Re-engineered and re-launched the company's Operational Pattern Logistics in India** using geolocation, competitive analysis, product positioning and validation, and execution plans.
- **Facilitated channel partnerships with Flipkart and Meituan** to lead recurring revenue. Negotiated and closed a license and channel partnership.
- **Awarded 4 patents for innovation of algorithms that contributed to an award-winning fitness product.** Authored 2 patents in support of the new strategic business effort.
- **Created worldwide standard for master interface protocol - Low level Master Protocol (LLP).** Generated more than 50+ companies worldwide in record time which was recognized with G&I Pioneer of the Year award in 2007. Developed as co-lead of Reaktor Protocol group in G&I ICMG China.
- **Led a successful large scale re-orientation of new Reaktor PTO Standard for crucial software growth in Europe.** Planned and architected foundation to capture key revenue - India.

Corialis Networks - Boston, MA 2006 - 2004
 Designer of master control protocols enabling complex transactions of data for CONECT Infrastructure

DIRECTOR - NETWORK ARCHITECTURE

Led team of 30+ engineers in design and implementation of the core algorithms in PTOA. Drove innovation with and generation of innovative design. Patented competitive strategy and managed customer and vendor relations.

- **Architected several critical components including:**

© TheLadders.com

Les zones rouges montrent là où ses yeux passent le plus de temps dans un laps de temps allant en moyenne, de 6 à 25 secondes.

Ce que les images précédents nous apprennent :

- La première analyse de votre CV se passent en **très peu de temps**.
- **Le haut du CV et la partie gauche** sont les plus longuements regardées

NdA : Je pense que cela n'est valable que dans les pays où la lecture se fait de gauche à droite.

Si vous vivez dans un pays où la lecture se fait de droite à gauche, vous devriez considérer que la partie droite est la plus regardée.

Cela signifie donc que :

- **Votre CV ne doit pas ressembler à un catalogue de compétences**, dans lequel le recruteur doit chercher ce dont il a besoin, parce que... il ne le fera pas !
- Vous devez présenter dans votre CV **un set de compétences et de savoir-faire, sur-mesure** afin que le recruteur/manager se dise en lisant votre CV : «Mais c'est exactement tout ce dont j'ai besoin pour ce poste ! C'est la personne que je cherche».
- Vous devez montrer très clairement **la cohérence entre votre positionnement et votre parcours professionnel.**

Cela signifie également que :

- **Votre titre** doit être choisi avec soin
- **Votre paragraphe d'introduction** doit être rédigé pour avoir de l'impact
- **Les expériences que vous décrivez sur la première page** sont les plus importantes car c'est sur cette page que les recruteurs passent le plus de temps.
- Il est important d'utiliser des **mots qui retiennent facilement l'attention** comme les **verbes d'action, des données chiffrées.**